

Herzlich Willkommen!



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“

www.sd.ooelfv.at



Warum dieses Seminar?



www.sd.ooelfv.at



www.sd.oelfv.at

**Unter 10 Personen gibt es sicher
10 unterschiedliche Meinungen
zum Thema Öffentlichkeitsarbeit!**



www.sd.oelfv.at

**Begrüßung durch den
Abschnitts-Feuerwehrkommandanten
Günter Unterholzer
i.V. BFKDT Alfred Deschberger**



Warum zwei Module?

„Modul 1“

„Modul 2“



www.sd.oelfv.at



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Inhalte:

- Was ist Öffentlichkeitsarbeit?
- Warum sollen wir Öffentlichkeitsarbeit betreiben?
- Negative und positive Erfahrungen mit Öffentlichkeitsarbeit!
- Vorstellung von unterschiedlichen Medien
- Die wichtigsten Merkmale eines Presstextes
- Wie kommt der Pressebericht zu den Medien?
- Bericht aus einer Lokalzeitung
Bezirksrundschau – Judith Kunde
- Wesentliche Informationen zum Thema „Fotografieren“
- Führungskräfte im Umgang mit Medien
- Das „Team für Öffentlichkeitsarbeit“
Was ich mir vom Team erwarten kann und was nicht
- Medien am Einsatzort

www.sd.oelfv.at



Was ist Öffentlichkeitsarbeit?



Was ist Öffentlichkeitsarbeit?

Öffentlichkeitsarbeit = Kommunikation

Man kann nicht nicht kommunizieren!

Paul Watzlawik

Öffentlichkeitsarbeit = Information



Was ist Öffentlichkeitsarbeit?

Wer will/soll informiert werden?

- Bevölkerung
- Mitglieder
- Politik

Aufteilung in „interne“ und „externe“ Öffentlichkeitsarbeit!

3. November 2018



Was ist Öffentlichkeitsarbeit?

intern

- Schwarzes Brett
- Mitgliederversammlung
- Mitgliederzeitung
- Mailnewsletter
- Interner Bereich HP
-

extern

- Medien allgemein
- Jahresbericht
- Sirene (positiv/negativ)
- Tag der offenen Tür
- Brandschutzerziehung
- Einsatzverrechnung (positiv/negativ)
- Haussammlung
- Übung / Einsatzübung

Kombination wichtig!

3. November 2018



Warum sollen wir Öffentlichkeitsarbeit betreiben?

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Warum sollen wir ÖffA betreiben?

- Mitglieder wollen informiert werden
- Bevölkerung will informiert werden
- Mitgliederwerbung
- Rechtfertigung von Neuanschaffungen (Politik)
- Unangebrachte Kritik von Besserwissern abschwächen
- Richtige Berichterstattung

3. November 2018



www.sd.oelfv.at

Positive und Negative Erfahrungen mit Öffentlichkeitsarbeit!

3. November 2018



www.sd.oelfv.at

Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Positive Erfahrung



3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Negative Erfahrungen:

Sehr geehrter Herr ??????, lieber ??

Die Angehörigen vom xxxxxx sind durch die detaillierte Berichterstattung sehr betroffen und haben die Rechtsanwälte xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx beauftragt, Maßnahmen (sowohl Medienklagen als auch unmittelbare Aufforderung der Redakteure) gegen jene Berichterstattung einzuleiten, die den höchstpersönlichen Lebensbereich verletzt haben bzw. verletzen könnten.



3. November 2018

Bereits nach zwei Stunden sind Videos online

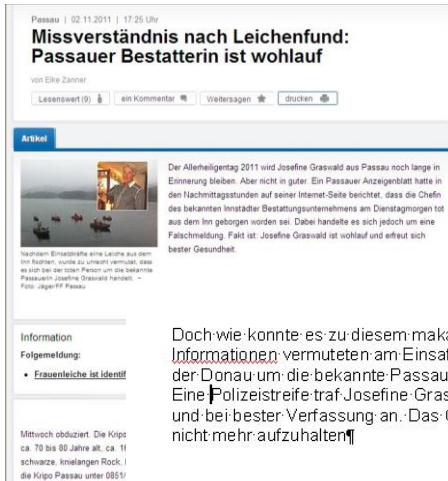
Zurück im ELW 2: Bei einem zufälligen Blick ins Internet geraten die Führungskräfte ins Staunen. Der Einsatz dauert gerade mal zwei Stunden, da hat sich die Nachricht vom Brand der Kult-Disko in den sozialen Netzwerken schon ausgebreitet wie ein Lauffeuer.

Im Videoportal Youtube sind schon zahlreiche Filme aus der Anfangsphase des Brandes hochgeladen. Auch Facebook ist voll mit Einträgen. „Wir waren fasziniert von der Masse an Kommentaren und Videos, vor allem zu diesem frühen Zeitpunkt“, berichtet Weidenhöfer. „Aber irgendwie war es auch bedenklich.“ Ein Facebook-User hatte einen Flyer eingestellt: „Brandheißer Nacht im ‚Capitol‘. Wer als Feuerwehrmann verkleidet kommt, hat freien Eintritt.“



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Negative Erfahrungen:



3. November 2018



Doch wie konnte es zu diesem makaberem Missverständnis kommen? Laut PNP-Informationen vermuteten am Einsatz beteiligte Helfer, dass es sich bei der Frau aus der Donau um die bekannte Passauer Bestatterin Josefine Graswald handeln würde. Eine Polizeistreife traf Josefine Graswald jedoch in ihrem Geschäft quicklebendig und bei bester Verfassung an. Das Gerücht über den Tod der Bestatterin war jedoch nicht mehr aufzuhalten.



www.sd.oelfv.at



Bild EPA 26. Juli 2012
Foto Reuters



Kronenzeitung 28. Juli 2012



www.sd.oelfv.at

Medien sind bei uns eher konstruktiv und Partner der Feuerwehren, wenn man ehrlich mit ihnen umgeht!

3. November 2018



www.sd.oelfv.at



3. November 2018



www.sd.oelfv.at

Vorstellung von unterschiedlichen Medien!

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Welche Medien unterscheiden wir?

Unterscheidung nach Art und Erscheinung

- Tageszeitung, Wochenzeitung, Monatszeitung, Fachzeitung
- Online
- TV
- Radio
- Sonstiges (Flugblatt,)

→ Unsere Berichterstattung muss darauf abgestimmt werden!

Einsatz um 13 Uhr ist nur für die Kronenzeitung am nächsten Tag interessant, einen Tag später absolut nicht mehr!

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Tageszeitungen für FF interessant



3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Tageszeitungen für FF interessant

www.sd.oofv.at



3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Wochenzeitungen für FF interessant

www.sd.oofv.at



3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Wochenzeitungen für FF interessant

www.sd.ooelfv.at

RIEDER SCHÄRDINGER MAGAZIN
DIE POSITIVE GRATISZEITUNG

Taufkirchner Strom bald aus der Pram
Bericht Seiten 22-23

Gesehen Sie uns am Tag der offenen Tür
Am Samstag, 26. Oktober von 9-18 Uhr
Vertrag zum Thema gesunde Kraft
am 11. und 14. Nov.

Große Auswahl an Allerheiligen-Gestecken
Wir stecken noch mehr Kreuze, Kerzen, Wänschen, Wänschen, Wänschen

€ 50,- Rabatt
Am Samstag, 27. Oktober, 9 Uhr bis 18 Uhr
Anmeldung unter 0676 36600 oder www.schaerdinger.at

Pressefoto www.schaerdinger.at

SERVUS, WALTERI! RAINBACH EMPFÄNGT WELTCUPSIEGER
Walter Aiblinger und jetzt zu Olympia nach London - Seite 27

Schärdinger OÖNachrichten
VOLKSZEITUNG

Längster Tisch Große Gruppen gesucht
In der Gemeinde Schönbach...
Die Gemeindevorstände...
Längster Tisch...
Große Gruppen gesucht...
Längster Tisch...
Große Gruppen gesucht...
Längster Tisch...
Große Gruppen gesucht...

Schön war es und geschmeckt hat es!
TÄUSCHUNG ALS OBSTRA...
Schön war es und geschmeckt hat es!
TÄUSCHUNG ALS OBSTRA...
Schön war es und geschmeckt hat es!
TÄUSCHUNG ALS OBSTRA...

Bezirks-Feuerwehr Kommando Schärding

3. November 2018

Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Viele weitere interessante Medien, wie z.B. PNP, ...:

www.sd.ooelfv.at

LANDKREIS PASSAU
Nummer 209 / Seite 37

Zug entgleist, Öl tritt aus: Gefahr gebannt
In Sankt Florian gerät ein Baukran aus den Fugen und verliert viel Öl und Benzin - Negative Wasserproben

400 Liter Öl und Benzin laufen aus
Noch nicht leicht, weshalb der Zug überlang von Gütern abgekoppelt ist. Manly Prins...
Rund 40 Eisenbahnzüge der Feuerwehr St. Florian und Südböhmen waren am Donnerstagabend auf dem OÖ-Bahnhof...
Dunkel hat auf den Boden aufgeworfen und die Eisenstraße...
Um 21 Uhr wurde die St. Florianer Wehr alarmiert. Bei der Freilegung der Baugruben...
Wasserproben...
Menge dürfte bei der Handhabung...
Die im dunkeln gelagerten...
Concrem rücken Bagger an, die...

Bezirks-Feuerwehr Kommando Schärding

3. November 2018

Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Fachzeitingen

- Es gibt dutzende Fachzeitingen, je nach Einsatz/Übung besteht auch hier Interesse
- Hier vier Beispiele:



3. November 2018



www.sd.oelfv.at

Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Radio / Fernsehen

- ORF (Radio & Fernsehen)
- Weitere große Sender (Pro 7, Sat 1, ..)
- Liferadio
- Kronehit
- Ö 3
- BTV
- HT 1 Innviertel
- Tele Regional Passau
-

3. November 2018



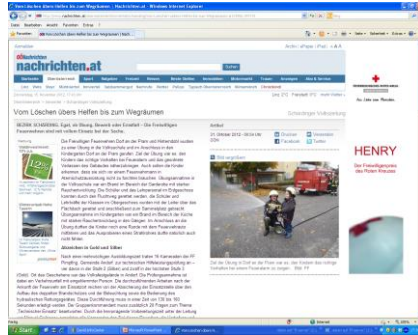
www.sd.oelfv.at

www.sd.oelfv.at

Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Internetportale der Medien:

- Fast jedes Medium hat ein eigenes Internetportal
- Dort sind einige Artikel, die in der Printausgabe nicht abgedruckt sind, oft auch mehrere Bilder!
- Hier zwei Beispiele:



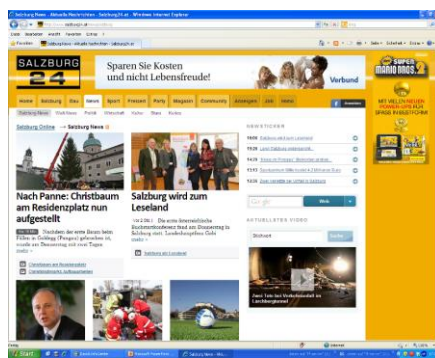
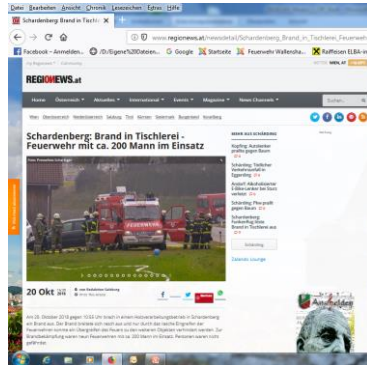
3. November 2018



www.sd.oelfv.at

Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Sonstige Internetportale:



3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Internetportale der Feuerwehren:

www.sd.oelfv.at

3. November 2018

www.oelfv.at/feuerwehrjugend

BEZIRKSFEUERWEHRKOMMANDO SCHÄRDING

www.oelfv.at

www.oelfv.at

www.oelfv.at/feuerwehrjugend

BEZIRKSFEUERWEHRKOMMANDO SCHÄRDING

Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Weitere Onlineangebote:

- TVTHEK des ORF
- Onlinearchiv HT 1
- Onlinearchiv BTv
- Onlinearchiv Tele Regional Passau

www.sd.oelfv.at

3. November 2018

BEZIRKSFEUERWEHRKOMMANDO SCHÄRDING

Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

www.sd.ooelfv.at

Wie kommen die Medien zu Informationen bzw. wie kommt der Pressebericht zu den Medien?

Die wichtigsten Merkmale eines Presstextes!

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

www.sd.ooelfv.at

Wie kommen Medien zu Infos?

- Recherchen vor Ort
- Landespolizeikommando
- Landes-Feuerwehrkommando (stündlich Anrufe)
- Erlebnisberichte von Augenzeugen
- Durch Äußerungen von irgendwelchen Personen
- Durch Informationen der Feuerwehr in Form eines kurzen Telefonats
- Durch einen fertigen Presstext der Feuerwehr

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Versendungsinformation:

- PR Verteiler (siehe Infoblatt)
soll bereits vorbereitet sein
- Versendung per E-Mail → in BCC
(Fax nicht mehr zeitgemäß)
- Rasche Aussendung bei zeitnahen Anlässen (3 h)
- Bei wenig Zeit ev. Medienkurzinformation
- Text in kopierbarer Form (kein PDF), Fotos extra
- Foto im jpg Format mit mindestens 500 kb
Maximal 4-5 Fotos
ev. Angabe „weitere Bilder vorhanden“

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Inhalt eines PR Artikels 1:

- 5 W (Wer, Was, Wann, Wo, Wie)
- Hauptbotschaft / das Wichtigste zuerst
(Medien beginnen von hinten zu kürzen)
- Besonderheiten hervorheben
„Was war anders als gewöhnlich bzw. alltäglich?“
- Länge angepasst
Bei Einsatz oder Übung
für Normalbericht max. ½ Word-Seite
Bei Großereignis ev. 2 Versionen (kurz & lang) anbieten
Fachartikel kann viel länger sein
(siehe Brennpunkt 3-5 Seiten)

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Inhalt eines PR Artikels 2:

- Keine Abkürzungen verwenden (HBI, TLF, ...)
- Nicht in der „ICH-Form“ schreiben
- Zitate verwenden
- Rückrufmöglichkeit angeben (Handy)
- Jeden PR Text von mindestens einer zweiten Person lesen lassen, bevor er versendet wird!

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Ktn: Vorbereitung für Starkregen-Einsätze im Jauntal
Hauptbotschaft: Feuerwehren gerüstet
Geschrieben am: 2012-11-11 17:43:28 | Drucken

Jauntal (Ktn): Die Feuerwehren im Abschnitt Jauntal sind bestens für das herankommende Unwetter gerüstet. Am 11. November 2012 am späten Nachmittag trafen sich die ...

... ABI Siegfried Tschemernjak und Vertreter von Gemeinde, Feuerwehren, Bezirkshauptmannschaft und Exekutive zu einer Besprechung in Bad Eisenkappel.

„Alle Feuerwehren im Abschnitt Jauntal haben in den letzten Tagen ihre Schlusssache gezeigt. Sollte es wieder zu solch schweren Unwettern kommen sind die Feuerwehren sofort vor Ort“, so Tschemernjak.

Laut aktueller Wettervorhersage wird der Regen im Jauntal um ca. 2 Uhr F... setzen, und bis Montagnachmittag andauern. Noch kann man nicht genau sagen ob es wieder zu Überflutungen kommen wird. Die Feuerwehren sind auf alle Fälle in Alarmbereitschaft. Einige Feuerwehren haben bereits Sandsäcke gefüllt um in Ernstfall schnell eingreifen zu können. Auch stehen noch mehrere Pumpen aus dem Katastrophenlager des Landesfeuerwehrverbandes bereit. In Bad Eisenkappel wurden die Bruchstellen auf Straßen und Hängen, mit Planen abgedeckt damit der Regen nicht eindringen kann und es nicht zu weiteren Murenabgänge kommt.

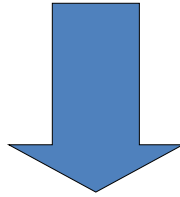
<http://www.abschnitt-jauntal.at> -> Feuerwehrabschnitt Jauntal

Quelle: Erich Varh



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

**Keine Vermutungen schildern
Keine Namen nennen
Keine Ursachen angeben,
wenn nicht 100 % sicher!**



Auf Polizei verweisen!

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

**Die beste Übung ist die Praxis!
Anregungen in Internet-Portalen!**

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Fire-World
wo die Feuerwehren zuhause sind!

Edition FEUERWEHR OBJEKTIV
Brandaktuell!
Bücher von www.feuerwehrobjektiv.at

Feuerwehren zu Hause sind!


Willkommen auf fireworld.at!
Wenn Sie sich Registrieren oder Anmelden können Sie weitere Vorteile wie Umfragen, Support Tickets und die Mailingliste nutzen. Die Registrierung ist unverbindlich und dauert nur einige Sekunden.

Oö: Feuerwehr Laakirchen rettet abgestürzten Hund

Geschrieben am: 2012-11-11 20:33:38 [\[Drucken\]](#)

Laakirchen (Oö): Rund 20m weit ist heute, 11. November 2012, in den Nachmittagstunden ein Hund am Traunufer im Bereich der Kohlwehr abgestürzt.

Die alarmierten Einsatzkräfte der Feuerwehr Laakirchen setzten sofort einen Erstretter über steilstes Gelände ab, der das Tier fand und soweit beruhigen konnte, dass es transportfähig war.



In der Zwischenzeit landete eine Bootsbesatzung mit der Motorzille der Feuerwehr Laakirchen an der Unfallstelle an und übernahm den leicht verletzten Hund mitsamt dem Erstretter. Nach der Überfahrt über die Traun konnte der Vierbeiner an sicherer Stelle wieder seiner glücklichen Besitzerin übergeben werden.

<http://www.feuerwehr-laakirchen.at/>

Quelle: HBI Otmar Tischler, FF Laakirchen



www.sd.oelfv.at

Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Auswahl der Medien

- Nicht jeden Artikel an alle Medien senden, sondern bei Möglichkeit auswählen:

~~Verkehrsunfall → Gemeindezeitung~~
~~Vollversammlung → Kronenzeitung~~

www.sd.oelfv.at

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Wie schaffe ich es, dass mein Artikel abgedruckt wird, bzw. warum ist mein Artikel nicht abgedruckt worden?

- Rasche Aussendung per Mail
- Gute Fotomotive mit guter Qualität
- Gute Geschichte (Besonderheit)
- Richtiger/falscher Zeitpunkt*
- Restliches Tagesgeschehen*
- Tagesverfassung/Allgemeineinstellung Redakteur*
- Vorgabe Chefredakteur*

* **Nicht von uns beeinflussbar!**

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

**Es gibt keine
Veröffentlichungsgarantie!**

**Beschwerde bewirkt
möglicherweise das Gegenteil!**

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

www.sd.oelfv.at

Wesentliche Informationen zum Fotografieren!

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

www.sd.oelfv.at

Der digitale „Fotoapparat“

- Die Digitalfotografie hat bereits seit Jahren Einzug gehalten und beinhaltet unzählige Vorteile.
- Jede Feuerwehr sollte über eine „ordentliche“ Digitalkamera verfügen (ab ca. € 450,-).
- Die Kamera sollte im Einsatzfahrzeug mitgeführt werden, ansonsten wird sie sicher vergessen
- Einfache Bedienbarkeit ist wichtigstes Kriterium.
- Unbedingt vorher testen (z.B. Reflexstreifen)

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Motivauswahl während des Fotografierens

- Action, Action, Action
- Möglichst „Bewegung“ einfangen
- Arbeit der Feuerwehr mit Foto verkaufen
- Motive unterschiedlich für PR Artikel und Archiv
- Lieber ein Bild mehr als eines zu wenig
- Manche Motive für das Archiv fotografieren aber nicht weitergeben
- Detailfotos wichtiger als Übersichtsfotos
- Übersichtsfotos sollten auch nicht fehlen

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Standort für Fotografen

- Immer wieder wechseln
- Fahrzeugdach/Hügel, ...
- Besondere Motive = besonderer Standort



3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Motivauswahl nach dem Fotografieren!

- Auswahl auf einem PC (nicht auf der Kamera)

Keine Fotos veröffentlichen/verschicken mit

- Personen mit mangelhafter oder gar keiner Schutzkleidung
- Praktiken außerhalb Ausbildungsrichtlinie

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018



3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

www.sd.oelfv.at



3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

www.sd.oelfv.at



3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018



www.sd.oelfv.at

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Recht und Bild

- Fotos auf Urheberrecht, Privatsphäre und Persönlichkeitsrecht prüfen.
- Wir dürfen grundsätzlich alle Fotos weitergeben, die Verantwortung hat der „Veröffentlicher“ (Zeitung, Internetplattform,)
- Veröffentlicher kann auch die FF sein (Homepage, Schaukasten, ...)
- **Trotzdem:** Keine Fotos mit Verletzten/Toten weitergeben
- Nur Fotos weitergeben, die man von sich selbst auch sehen möchte
- Kennzeichen und sonstige Merkmale, die eindeutig auf jemanden (Person/Firma) hindeuten retouchieren (manchmal unmöglich)
- Keine Fotos exklusiv an ein Medium weitergeben (greift in Wettbewerb ein)
- Auf keinen Fall Fotos an Medien verkaufen

www.sd.oelfv.at

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

www.sd.oelfv.at

Facebook & Recht am Bild

- Jede Feuerwehr soll noch die Kontrolle über Info und Fotos in sozialen Medien behalten.
- Dies geht nur durch Freigabe durch den Einsatzleiter/KDT
- Dienstordnung § 47 (6) b
- Die Wahrung des Datenschutzes und von Urheberrechten ist in allen Bereichen der Dienstverrichtung sicherzustellen. Insb. ist das Fotografieren oder Filmen von Einsätzen und Übungen – sofern rechtlich überhaupt gedeckt – ausschließlich zu Dokumentations- bzw. Ausbildungszwecken erlaubt; die Veröffentlichung in Informations- und Kommunikationsmedien, egal welcher Art, ist nur mit Zustimmung der Einsatzleitung bzw. des Kommandanten zulässig, wobei eine funktionsbezogene Ermächtigung erteilt werden kann.
- Recht am eigenen Bild



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

www.sd.oelfv.at

Wer ist in der FF verantwortlich?

ALLE MITGLIEDER, speziell Führkr. Sachbearbeiter

- Muss motiviert sein (Ideen einbringen)
- SB soll Überblick haben → Team möglich
- Muss nicht KDO Mitglied sein
- muss nicht alles selbst machen
- soll eher nicht der Kommandant/Schriftführer sein
- Braucht keine spezielle Ausbildung

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Führungskräfte im Umgang mit Medien

- Führungskräfte müssen zu 100 % dahinter stehen, sonst macht es keinen Sinn
- Sachbearbeiter sorgfältig auswählen
- Man muss Vertrauen zum Sachbearbeiter haben
- Wichtigkeit in der Mannschaft unterstreichen
- Medienarbeit kostet grundsätzlich wenig Geld, geht aber NICHT GRATIS (Kamera, PC, ...)
- Mitglieder informieren und schulen (keine Auskunft, kein „ratschn“)

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Die Feuerwehrhomepage

- Muss immer aktuell sein
- Es ist unmöglich, dass es mehr als zwei Monate in einer Feuerwehr keine Aktivität gegeben hat!
- Updates ausführen



3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

www.sd.oelfv.at



3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Medien am Einsatzort

- Entscheidungen trifft nur der Einsatzleiter
- Abstimmung mit anderen Einsatzorganisationen
- Abstimmung auch über Zahlen, Fakten, ...
- Sorgfältig überlegen, ob man die Medien selbst verständigt → Grundsatzentscheidung EL

www.sd.oelfv.at



3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Medien am Einsatzort

- Wenn man sich für die Verständigung entscheidet oder die Medien von selbst zum Einsatzort kommen:
→ **unbedingt sofort kompetente Betreuung organisieren**
- Interviewzeitpunkt vereinbaren
- Betreuungsperson versucht FF zu verkaufen

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Medien am Einsatzort

- Wenn der Redakteur nicht ordentlich betreut wird, sucht er sich die Informationen selbst
→ meist negativ!
- Keine Auskunft durch FF-Mitglieder, auch kein „ratschn“!

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Medien am Einsatzort

- Gesperrte Bereiche festlegen
- Betreuer kann im Gespräch auch sagen, was nicht gefilmt werden soll, ...
- Für die Sicherheit ist der Reporter selbst verantwortlich → Hinweis schadet nicht
- Bei größerem Ereignis Pressekonferenz ins Auge fassen

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Das Interview

- Vorher wenn möglich üben (Modul 2)
- Reden, wie der „Schnabel“ gewachsen ist
→ nicht krampfhaft HOCHDEUTSCH
- In ganzen kurzen Sätzen reden
- Ev. mit Redakteur vorher absprechen
- Keine Abkürzungen und Spezialwörter
- Keine negativen Vorgänge, keine Anschuldigungen, keine Vermutungen, ...
- Man kann darauf bestehen, die Aufnahme nochmals zu machen

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Das Radiointerview

- Festnetz oder gute Handyverbindung wählen
- Standort bei Handy abseits Geräuschkulisse
- Sachbearbeiter stellt „Faktenblatt“ zusammen
- Ev. ersuchen später anzurufen
→ Zeit ausmachen
- Nach PR-Artikelversendung daran denken, dass die Medien mit der Arbeit vor 5 Uhr beginnen
- Ev. auch hier ersuchen um späteren Anruf (z.B. 10 Minuten) und die Zeit nutzen (Faktenblatt bereithalten)

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Das Fernsehinterview

- Eventuell Hintergrund vorschlagen
- Sachbearbeiter stellt „Faktenblatt“ zusammen
- Sachbearbeiter schaut auf Optik
(Sitz der Jacke, Helm gerade, ...)
- Vorbereitung Kameramann dauert leider (Tonprobe, Weißabgleich,)

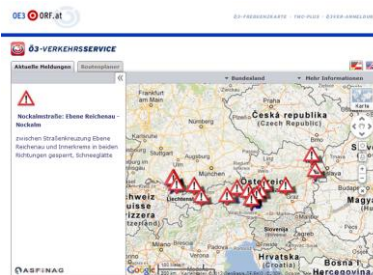
3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Verkehrsfunk

- Wichtiges Mittel im Bereich Öffentlichkeitsarbeit
- Unbedingt immer wenn möglich aktivieren (Autobahn, Bundesstraße, wichtige Landesstraße)
- Anruf auf 2-3 Nummern genügt
- Anruf auch, wenn Sperre aufgehoben



3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Sonstiges

- Es gibt Einsätze, über die berichtet man nicht → Entscheidung liegt beim Einsatzleiter
- Es gibt Einsätze, über die darf man nicht berichten → Auf andere Einsatzorganisation verweisen
- Bei wenig Zeit Kurzinfo an Radio bzw. Kurzinfo per Mail andenken

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Das LFKDO im Bezug auf ÖffA

- Brennpunkt
- Internet incl. Facebook
- Unterstützung vor Ort
- Berichterstattung im Großschadensfall
- LWZ → stündlich Anrufe der Medien, deshalb Lagemeldung oft wichtig

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Die Krise

- Details im Modul 2
- Was ist eine Krise?
- **Krise kann ohne Hilfe nicht bewältigt werden!**
- 5 Todsünden
 - Schweigen
 - Zögern
 - Untertreiben
- Krise nur als Bedrohung, nicht als Chance sehen
sich nicht vorbereiten

3. November 2018



Das Team für Öffentlichkeitsarbeit

Was ich mir vom Team erwarten kann und was nicht?

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Warum Team-Öffentlichkeitsarbeit?

- Öffentlichkeitsarbeit wird immer wichtiger
- Keiner von der FF hat in der Erstphase logischerweise Zeit zum Foto machen.
- Aber genau in der Erstphase entstehen die BESTEN Fotos
- Daher Wunsch Bezirks-Feuerwehrkommandant und Abschnitts-Feuerwehrkommandanten Herbst 2010
- „Wunscherfüllung“ alleine nicht möglich, deshalb Team
- Furtner Markus erstellte Konzept – langjährige Erfahrung Feuerwehr Schärding
- Klar: nicht mehr Platz, Leser entscheidet, ...
- Team ÖFF seit 01.04.2011 aktiv

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Einziges Ziel:

- Bessere Vermarktung der Feuerwehren

Definitiv nicht Ziel:

- Eingreifen in gute bestehende Öffentlichkeitsarbeit der Feuerwehren
- Übernahme von nicht gewünschter Öffentlichkeitsarbeit
Einige FF im Bezirk keine Unterstützung
- Interviews durch das Team

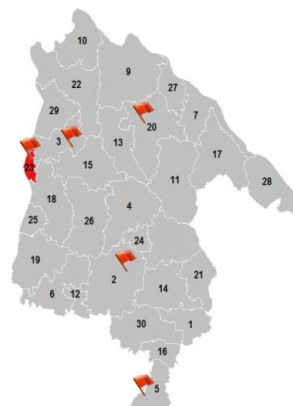
3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Das Team:

- AFKDT'en haben nominiert
- Teamgedanke wichtig, kein Abschnittsgedanke
- Team wurde eingeschult für Einsätze und Übungen
- Mitglieder tagsüber flexibel
- Weitere Ideen in Vorbereitung



3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Abschnitt Engelhartzell

FF Vichtenstein
OAW Martin Fesel



3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Abschnitt Raab

FF Andorf
OBM Christian Himsl



FF Dorf a. d. Pram
OAW Martina Ahörndl



3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Abschnitt Schärding

FF Schärding
HAW Markus Furtner



FF Wallensham
OAW Stefan Wallner



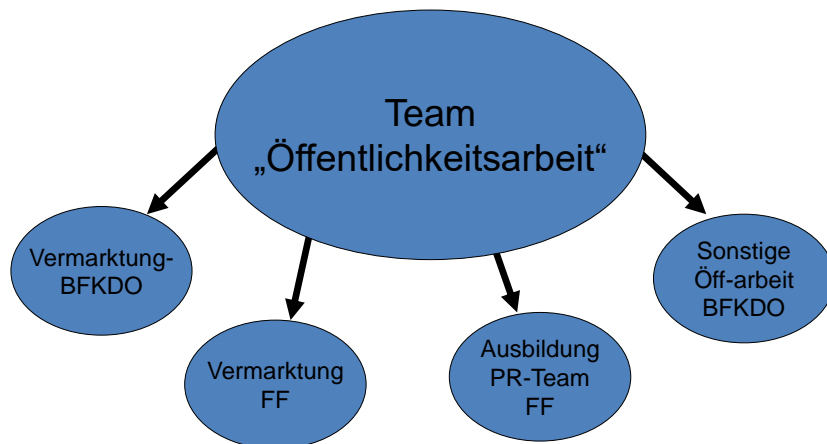
www.sd.oelfv.at

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

4 Hauptaufgaben



www.sd.oelfv.at

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

4 Hauptaufgaben:

- **Vermarktung BFKDO**
Jeweils 1 TEAM Mitglied bei allen Bewerben, Ausbildungen..
Fotodienst, Presseaussendung & Medienbetreuung
- **Sonstige Öffentlichkeitsarbeit BFKDO**
Entwicklung von Ideen für BFKDO
– (Messewand, Jahresbericht bei Bezirkstagung usw.)
- **Ausbildung für die Feuerwehren**
Seminare wie Modul *I und II*, Exkursionen, ...
- **Unterstützung im Einsatz**
bei größeren Einsätzen Fotodienst, Presseaussendung
& Medienbetreuung wenn gewünscht

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Teaminterne Aus- und Fortbildung



3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Aktivierung:

- Team muss **rasch** verständigt werden über BFKDT, AFKDT, HAW oder Teammitglied
- Koordination durch HAW Furtner
- Autom. Verständigung NOCH nicht möglich



3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Was macht das Team bei Einsatz bzw. Übung?

- Kommt meist in zivil zum Einsatzort
- Kennzeichnung durch Überwurf
- Fotodienst
- Medienbetreuung
- Beratung Einsatzleiter und Betreuung bei Interview
- Verfassung Artikel nach Freigabe durch EL
- Rückrufnummer EL erforderlich
- FF bekommt natürlich PR Aussendung in Kopie per Mail



3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

www.sd.oelfv.at



3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

www.sd.oelfv.at



3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

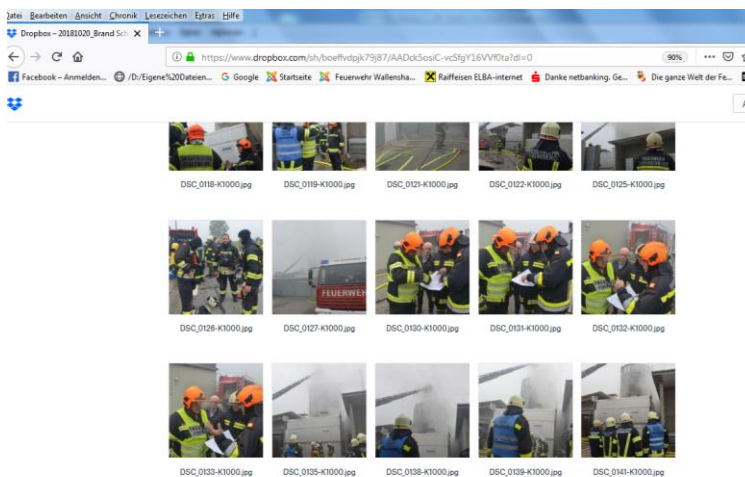
Fotobereitstellung

- Feuerwehren wünschen sich Zugriff auf die Fotos des Teams für Öffentlichkeitsarbeit
- Kein Problem, wenn Fotorechte beachtet werden (Angabe Foto Team Öffentlichkeitsarbeit, BFKDO SD)
- Fotos werden auf einer Homepage für 2 Wochen nach einem Anlass bereitgestellt
- Bei Einsätzen und Übungen (Beteiligung von einzelnen FF) bekommen die Feuerwehren den Link
- Bei allg. Anlässen wird der Link auf der HP veröffentlicht

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018



<https://www.dropbox.com/sh/boeffvdpjk79j87/AADck5osiC-vcSfgY16VVf0ta?dl=0>

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Keine Vor-Ort-Unterstützung bei:

- Vollversammlungen
- Pflichtbereichsübungen
- Feuerwehrfesten
- Geburtstagsgratulationen
- Florianifeiern
- ...

Beratung natürlich jederzeit!

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Versendung PR Artikel

- Jede Feuerwehr kann Presseartikel selbst versenden.
- **Pro Einsatz nur ein Bericht sinnvoll (EL)**
- PR-Verteiler (wichtige Mailadressen) ist auf der Bezirkshomepage zum Download (Servicebereich „Merkblatt Öffentlichkeitsarbeit“)
- Bitte Kopie an presse@sd.oelfv.at senden
- Gerne senden wir den Artikel aus und prüfen vorher noch kurz: Dann bitte ins Mail direkt hineinschreiben, dass Versendung gewünscht ist und Furtner Markus per SMS informieren. Doppelte Versendungen → nicht sinnvoll!

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Kleine Geschichten

- Oft sind es die kleinen Geschichten, die für Medien interessant sind!



3. November 2018



www.sd.oelfv.at

Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Einladung Medien

- Warum nicht mal einen Journalisten zu einer Übung einladen?



3. November 2018



www.sd.oelfv.at

Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

Letzte Fakten, was ist zu tun:

- Öffentlichkeitsarbeit wächst langsam
- Team verständigen
Telefonnummern einspeichern, ...
- Checkliste in die Einsatzmappe geben
- In KDO-Sitzung darüber reden
- Ev. Schulungsabend

3. November 2018



Öffentlichkeitsarbeit „Modul 1“ Nov. 2018

DANKE

- Teammitglieder
- ÖBFV Seminar (ABI Gottfried Bauer †)
- Hermann Kollinger (LFKDO & Fireworld)
- Kons. Herbert Brandstetter (Braunau)
- Erwin Summerauer (Freistadt)

3. November 2018



www.sd.oelfv.at

**Weiterentwicklung, Zukunft
Verbesserungsvorschläge,
Kritik, Ideen, ...
0699 / 13 15 41 42
presse@sd.oelfv.at**

3. November 2018



www.sd.oelfv.at

Fragen?

3. November 2018



www.sd.oelfv.at

WER GUTES TUT, SOLL DARÜBER REDEN

3. November 2018



www.sd.oelfv.at

DANKE FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT

3. November 2018

